



Hjem > Landdistriktsmidler > 2014 > Merværdi > Værditilvækstseminar

Værditilvækstseminar

Den 20. november afholdt Videncentret for Landbrug et værditilvækstseminar som præsenterede de resultater og værktøjer, der er udviklet i løbet af projekt Værditilvækst.

Her på siden kan du høre, hvordan dagen forløb, læse oplægsholderens historier, finde link til den nyudviklede Værktøjskasse for værditilvækst samt se slides fra de forskellige oplæg.

Seminar stiller skarpt på værditilvækst

Gik du glip af seminaret om værditilvækst den 20. november? Frygt ej, her finder du den fulde dækning af dagen med reportage, baggrund, kommentarer, billeder og historier fra de enkelte oplægsholdere.

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

Korte artikler fra værditilvækstseminaret, læs de enkelte artikler fra værditilvækstseminaret den 20. november:

I den perfekte kulisse

Reportage fra Stampenborg, hvor værditilvækstseminaret blev afholdt.

Hårdt arbejde at være værditilvækster

Hør erfaringerne fra værditilvækster Henrik Rasmussen fra Enemærket Kalveproduktion.

Coop mangler 400-500 nye værditilvækstere

Coop mangler værditilvækstere, der kan levere specialprodukter til deres butikker. Læs om samarbejdet mellem lokale landmænd og Coop Dagli' Brugsens butikker.

Værditilvækst: Det handler om at skabe oplevelser

Værditilvækst er oplevelsesøkonomi. Bliv klogere på, hvad oplevelsesøkonomi er, og hvorfor forbrugerne er villige til at bruge penge på oplevelser.

Stort udbytte af værditilvækstseminar

Se, hvad deltagerne fik ud af værditilvækstseminaret, og hvorfor det er vigtigt at præsentere nye værktøjer til rådgivning indenfor værditilvækst.

Værktøjskassen for værditilvækst

Ved værditilvækstseminaret den 20. november blev Værktøjskassen for værditilvækst lanceret. Værktøjskassen er udviklet i projekt Værditilvækst og rummer en række værktøjer, der kan hjælpe DLBR-rådgiverne i deres rådgivning om værditilvækst. Du finder Værktøjskassen [her](#).

Oplægsholderens slides fra værditilvækstseminaret

[Oplæg om værdikædeanalyse og risikostyring ved William Schaar Andersen](#)

[Oplæg om forretningsmodeller og markedsanalyse ved Søren Svendgaard](#)

[Oplæg om samarbejde mellem Coop Dagli' Brugsen og Videncentret for Landbrug ved Gustaf Bock](#)

[Oplæg om gode eksempler på rejsen fra idé til produkt ved Gustaf Bock](#)

[Oplæg om værditilvækst i oplevelsesøkonomien ved Sophie Esmann Andersen](#)

[Oplæg om præsentation i banken ved Kenneth Kjeldgaard](#)